📊💡 Recentemente, tive a oportunidade de trabalhar em um estudo de caso envolvendo a criação de um dashboard personalizado para um cliente que buscava tomar decisões mais assertivas em seus investimentos na bolsa de valores. Utilizando o Figma, pude desenvolver layouts intuitivos e visualmente atraentes para o dashboard, enquanto o Miro foi fundamental para organizar as ideias e soluções para o problema de negócio. Foi incrível poder explorar essas ferramentas e aprender como elas podem facilitar o processo de design e organização de informações, tornando-o mais eficiente e colaborativo. Além disso, com a ajuda do Google Colab, conseguimos reunir e processar as informações necessárias de maneira eficaz para alimentar nosso dashboard no Tableau.

📈 O cliente tinha alguns requisitos específicos, como investir apenas em ações que compõem o Índice Bovespa, e preferia uma análise mais aprofundada com indicadores como ROE, P/L, margem líquida e CAGR. Além disso, ele desejava filtrar os setores durante as análises, considerando suas particularidades.

💼 Combinando as informações coletadas no Google Colab e apresentando-as de forma interativa no Tableau, conseguimos atender às necessidades do cliente de forma eficaz. O dashboard desenvolvido oferece uma visão abrangente das empresas do Índice Bovespa, permitindo análises detalhadas e comparativas para auxiliar nas tomadas de decisão.

✨ Foi uma experiência enriquecedora poder aplicar meus conhecimentos em Data Analysis e Business Intelligence para ajudar um cliente a otimizar seus investimentos. Estou ansioso para continuar aprendendo e aprimorando minhas habilidades nesta área fascinante! #DataAnalysis #BusinessIntelligence #Dashboard #Investimentos #Figma #Miro #Tableau #GoogleColab